



---

DA TEMPORARY MANAGER....

AD 

*Agile* MANAGER

---

COMPETENZE NUOVE E ATTRATTIVE PER LA BUONA PMI  
CHE HA OGGI DUE GRANDI PRIORITÀ:

- 1) INNOVAZIONE & DIGITALIZZAZIONE - INTERNET DELLE COSE
- 2) INTERNAZIONALIZZAZIONE

QUESTO È IL TARGET DEL DIRIGENTE INOCCUPATO  
CHE SI RIPROPONE AL MERCATO IN MANIERA DISTINTIVA E VINCENTE

( 80 ore: 3+3 gg in aula + 2 corsi Lectron in e-Learning)

Finanziabile con Avviso 2/2016 Fondirigenti



# TEMPORARY “Agile” MANAGEMENT

Percorso intensivo per acquisire le competenze necessarie ai modelli di management vincenti nel mercato di oggi e che saranno sempre più richiesti nel prossimo futuro: quelli “On Demand”, cioè legati a bisogni e progetti, ma soprattutto quelli in grado di portare rapidamente l’azienda verso una modernizzazione reale, il cui primo passaggio è l’accesso alla Digitalizzazione sempre più diffusa dei processi. Un percorso verso **Internet delle Cose** (IoT) e l’Azienda 4.0 già in atto nelle Grandi Imprese, ma indispensabile anche per le buone PMI che con quei due modelli vogliono fare business. Viene rivolta infatti **una particolare attenzione alla PMI**, che è l’ossatura e il segmento più grande del mercato. Oggi tali aziende hanno sempre più bisogno di Alte Professionalità per competere nello scenario internazionale. Lo chiedono in modo chiaro, e in ciò sono fortemente stimolate e supportate da Bandi Regionali e da risorse europee come Horizon 2020.

IL TEMPORARY “Agile” MANAGER È LA FIGURA VINCENTE PER RIPROPORSI AL MERCATO.

## 6 gg ( 3+3 ) di workshop + 2 corsi Lectron in e-Learning a scelta

Scopo del corso è costruire una figura professionale capace di calarsi nella realtà della PMI italiana per **valutarne il grado di Digitalizzazione e avviare un percorso serio di Innovazione, modernizzazione e crescita**. Le Aziende non chiedono infatti “*specialisti*” o Guru del Digitale, ma Manager esperti che hanno lavorato al Top dell’Industria, sanno cosa è davvero utile e sono in grado di implementarlo con buon senso. Allargando lo scenario di riferimento a molte migliaia di Aziende, e presentandosi in maniera flessibile e proiettata in avanti, si accresce sensibilmente la **possibilità concreta** di ricollocamento del dirigente inoccupato. In parallelo, cominciare a familiarizzare con questi concetti apre al Manager la possibilità di approfondire la materia attraverso i percorsi specialistici offerti da **Federmanager Academy**.

La proposta coniuga quindi aspetti tipici del **Management in Turbulent Time** (*necessari quando si opera in regime Temporary, ma anche tipici di questa fase dell’economia Italiana*) con quelli legati all’innovazione ed alla fruizione di modernissime tecnologie dell’Informazione e della **Digitalizzazione**. Una parte consistente è dedicata alla capacità di leggere velocemente lo scenario aziendale per essere efficaci rapidamente, e una sessione è riservata al **Temporary Export Manager** che nei prossimi anni vedrà moltiplicare le proprie opportunità per la inevitabile internazionalizzazione richiesta alla PMI Italiana. Il corso è denso di case histories sviluppate con condivisione e lavoro di gruppo. Il tutto viene arricchito e ulteriormente personalizzato con **due** corsi **Lectron** scelti nel catalogo **Sailing** di Federmanager Academy.

80 ore	TEMPORAY “Agile” MANAGEMENT
8	Il Temporary Manager ... diventa “Agile”
8	Le nuove Regole dell’Innovazione dell’Impresa
8	Mercati e Clienti Iper-Connessi: Gestire la Digital Transformation - <b>Internet delle Cose</b>
8	Nuovi Business Model nell’era Digitale
8	Business Wellness: Diagnostica avanzata & Controllo di Gestione nella PMI
8	Internazionalizzazione della PMI
32	<b>Lectron: 2 corsi e-Learning a scelta da Sailing</b>

**Costo:** l’importo preciso sarà comunicato subito dopo l’uscita delle Linee guida del prossimo Avviso Fondirigenti, proprio per consentire la finanziabilità col voucher Fondirigenti. Saranno inclusi nella quota i materiali di lavoro presentati in aula. Le spese di viaggio ed i pranzi sono a carico del partecipante.

**Destinatari:** possono richiedere un voucher formativo i dirigenti involontariamente disoccupati iscritti all’Agenzia del lavoro di Fondirigenti, la cui ultima occupazione come dirigente è stata presso aziende aderenti a questo Fondo. Per gli altri requisiti, si consiglia di rivolgersi alle Federmanager del proprio territorio o a Federmanager Academy ([info@federmanageracademy.it](mailto:info@federmanageracademy.it); 06/44070231). Il Piano (che è *individuale per il singolo dirigente*) viene presentato dai Proponenti, ovvero dai rappresentanti di Confindustria e Federmanager ai diversi livelli di rappresentanza territoriale.

# Programma delle giornate

## PRIMA GIORNATA (8 ore)

9:00 - 13:00

### Il Temporary "Agile" Manager (T.A.M.)

Chi è e come lavora un Temporary Agile Manager  
Cosa non è il Temporary Agile Manager  
Leadership e capacità di creare consenso  
Il pensiero strategico  
Time management avanzato  
Temporary Agile Management in Turbulent Times  
Temporary Agile Management nel processo di Innovazione

14:00 – 18.00

### Work shop su Case Histories

### Speed Dating su obiettivi individuali



## SECONDA GIORNATA (8 ore)

9:00 -13:00

### Le nuove regole dell'innovazione dell'impresa

La gestione dell'innovazione in azienda  
Innovazione sustaining & disruptive  
Il modello della open innovation  
I luoghi dell'innovazione  
10 types of innovation  
Trend dell'innovazione  
Lo slang dell'innovazione  
Innovazione e startup  
Creatività è cosa diversa da innovazione  
Idea generation

14:00 – 18.00

Il lessico, la grammatica, la sintassi del modello di business (business model canvas)

Business model innovation

Analisi della situazione As Is

Work Shop & Business Games su casi reali e su casi simulati

## TERZA GIORNATA (8 ore)

9:00 -13:00

### Mercati e Clienti Iper-Connessi

**Gestire la Digital Transformation: usare le nuove tecnologie per creare nuovi prodotti e trovare nuovi clienti**

Internet e la "economia del gratis"

Abbondanza contro scarsità di risorse (breve storia del gratis nel passato)

Casi di successo: Google, Facebook ...

Sharing economy

Peer to peer (P2P)

Marketplace della formazione

Marketplace dell'innovazione

Marketplace della creatività

Crowdsourcing e crowdfunding

Piattaforme Government to Citizen (open government)

Rivoluzione dell'informazione

Gli influencers

I nuovi canali: dalla carta stampata a ...?

14:00 – 18.00

### Terza o Quarta rivoluzione industriale

Da sottrattive manufacturing a additive manufacturing

I makers della Internet of Things

Nuovi business model

Nuovi luoghi di produzione: fablab e coworking

## Work Shop & Business Games su casi reali e su casi simulati

### QUARTA GIORNATA (8 ore)

9:00 -13:00

#### Nuovi Business Model nell'era Digitale

Le opportunità strategiche offerte dal digitale  
Iper-verticalizzazione e iper-segmentazione del cliente  
Iper-personalizzazione  
Rivoluzionare la user experience  
Organizzazione distribuita anche nei servizi  
Integrazioni estreme nella supply chain  
Crea il tuo media, ascolta i clienti e interagisci  
Avvicinati al mercato, più veloce, più economico e più flessibile  
E-commerce o digital sales?  
Lead generation, nurturing e qualification  
Automatizzare le vendite a valore aggiunto  
Social media engagement  
Inbound e content marketing

14:00 – 18.00

#### I primi passi per una strategia innovativa

Progettare la propria presenza web  
Una "campagna" di lead generation,  
Nurturing e lead to sales  
Progettare la presenza sociale dell'impresa

### QUINTA GIORNATA (8 ore)

9:00 -14:00

#### Business Wellness - Diagnostica avanzata & Controllo di Gestione nella PMI

Analisi dello scenario competitivo e dei parametri economici  
Applicazione di modelli di valutazione della performance su standard prefissati  
Nuovi modelli di valutazione della Performance aziendale  
La valutazione delle Risorse Umane disponibili  
Modelli di assessment rapido  
Considerare la propria Azienda come una Start Up

15:00 – 18:00

Work Shop & Business Games su casi reali e su casi simulati

### SESTA GIORNATA (8 ore)

9:00 -13:00

#### Il TEMPORARY "Agile" MANAGER nella PMI che vuole internazionalizzarsi

Focus su metodi di approccio e di comportamento - Le competenze chiave  
Ampliare l'orizzonte commerciale  
Marketing Internazionale  
Valutazione Attrattività / Permeabilità dei Mercati Target  
La ricerca degli strumenti di supporto allo sviluppo internazionale  
Utilizzo dei Bandi Pubblici e di Horizon 2020  
Fonti di finanziamento alternative al sistema bancario. Lavorare con il Private Equity

14:00 - 16:00

Work Shop & Business Games su casi reali e su casi simulati

15:00 - 18:00

**Speed Dating & Action Plan individuale**