

# I manager fanno squadra «Palestra per il networking»

## L'iniziativa

Regate sul lago d'Iseo. Lezioni di arrampicata al Palamonti. Corsi avanzati su LinkedIn e sul mondo digitale. Ma anche incontri in ambienti culturali ed enogastronomici. Sono alcune delle attività che, a partire da marzo e con cadenza trimestrale, il neonato gruppo "Networking professionale" proporrà ad iscritti e simpatizzanti di Federmanager Bergamo,

come cornice per lo sviluppo delle relazioni fra chi aderirà al Progetto. Alla presentazione dell'iniziativa, venerdì all'Azienda agricola Caminella, gli onori di casa sono stati fatti da Bambina Colombo e Davide Orabona, rispettivamente presidente e vicepresidente di Federmanager Bergamo. «Insieme ai colleghi Renato De Franceschi, Silvia Gardini e Stefano Capponi - spiega Orabona - ho illustrato il progetto che voglia-

mo realizzare: costruire, in senso metaforico, una "palestra" in cui apprendere gli strumenti basilari del fare networking, creando un ambiente fertile in cui svilupparlo, tra persone con storie umane e professionali assai diverse fra loro». L'idea, annunciata poco più di un anno fa, durante l'assemblea di insediamento del direttivo attualmente in carica, era stata presentata come uno dei cardini programmatici del triennio 2017-2020.

«Saper fare e fare networking - prosegue Orabona - è opportuno per almeno quattro ragioni. Per svolgere il proprio lavoro, sia che si cerchino persone con particolari caratteristiche sia che serva reperire informazioni da fonti esperte. Per avere

di appartenenza, allo scopo di aumentare il business. Infine, per cercare un nuovo lavoro».

Il progetto messo a punto sulla scorta delle risposte date ad un'indagine condotta la scorsa estate fra alcuni manager bergamaschi. «Una volta raccolti suggerimenti e stimoli dei colleghi - spiega Orabona - siamo arrivati a circoscrivere una ristretta rosa di argomenti che svilupperemo nel corso dei quattro meeting previsti per il 2019: dal fare squadra su una barca a vela ad apprendere i primi rudimenti per affrontare

un'impegnativa ascensione in montagna fino a comprendere pro e contro degli strumenti digitali. Ogni incontro, della durata compresa fra le 3 e le 5 ore, sarà scandito da una parte teorica, durante la quale saranno fornite «pillole» formative sul networking e sugli strumenti per realizzarlo. Seguirà una parte pratica, durante la quale si dovrà mettere in pratica quanto appreso, anche con esperienze più ricreative». «Per cementare fiducia e stima tra i partecipanti, al fine di conseguire risultati ottimali - conclude Orabona - abbiamo pensato di partire con un gruppo affiatato di 20-25 persone per poi allargarlo tramite il passa parola».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Colombo e Orabona

informazioni su altre aziende, che siano competitor oppure no, per sapere come si muovono le persone che conosciamo. Per farci conoscere, noi e le aziende

